

2023年版

【小売店の店舗における物品（間接資材）発注業務の苦勞】

約6割が「電話」「FAX」など
デジタル以外のツールで発注を実施
「発注先で異なる発注書・請求書の管理」に悩みあり

～半数以上から、発注業務の効率化により
「売れる売り場づくり」に注力したいとの声～

小売店店舗の物品発注に関する実態調査
プラス株式会社

調査概要

調査実施者

プラス株式会社

調査概要

小売店店舗の物品発注に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

2023年10月10日～同年10月16日

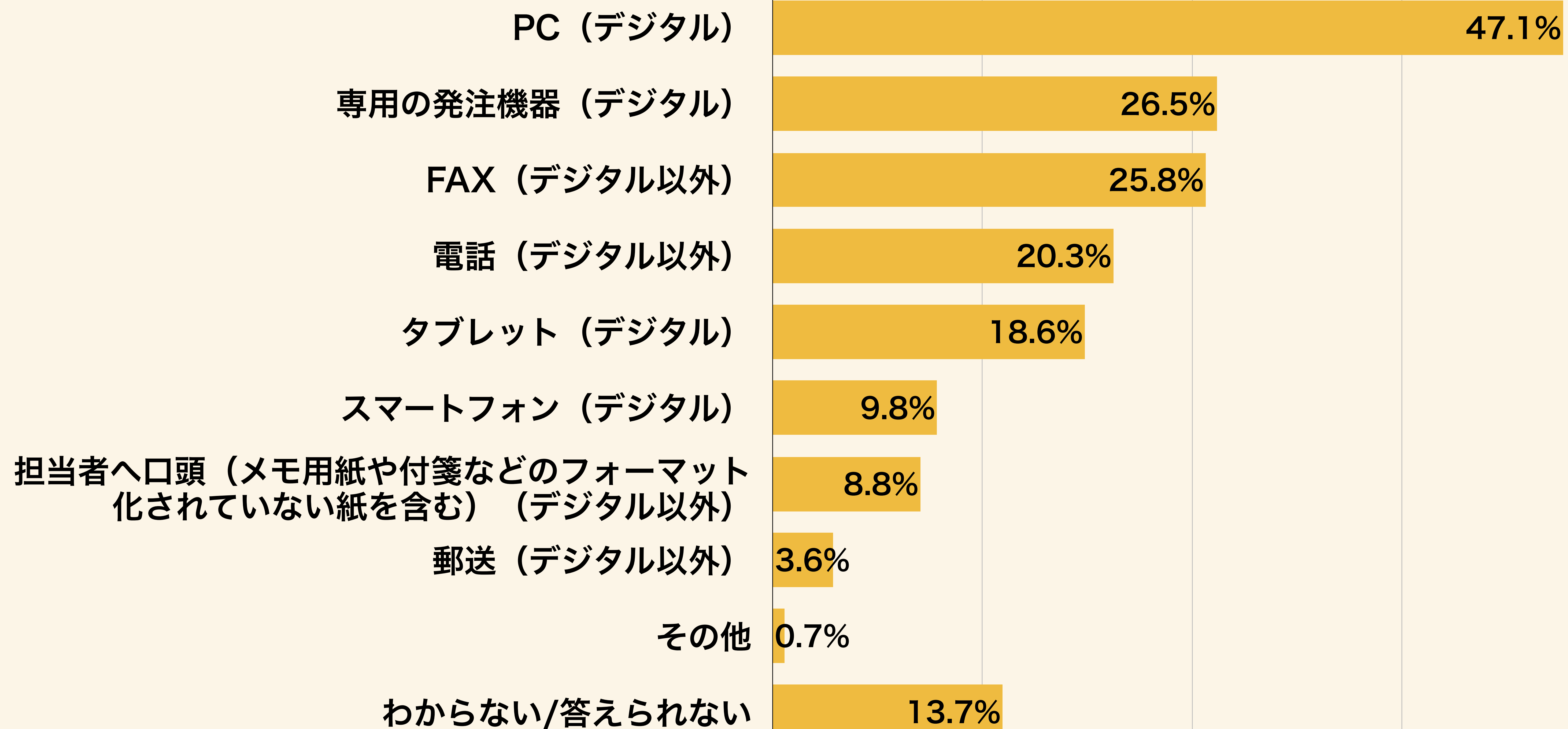
有効回答

小売店の店舗で物品の発注業務を行っている担当者306名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1

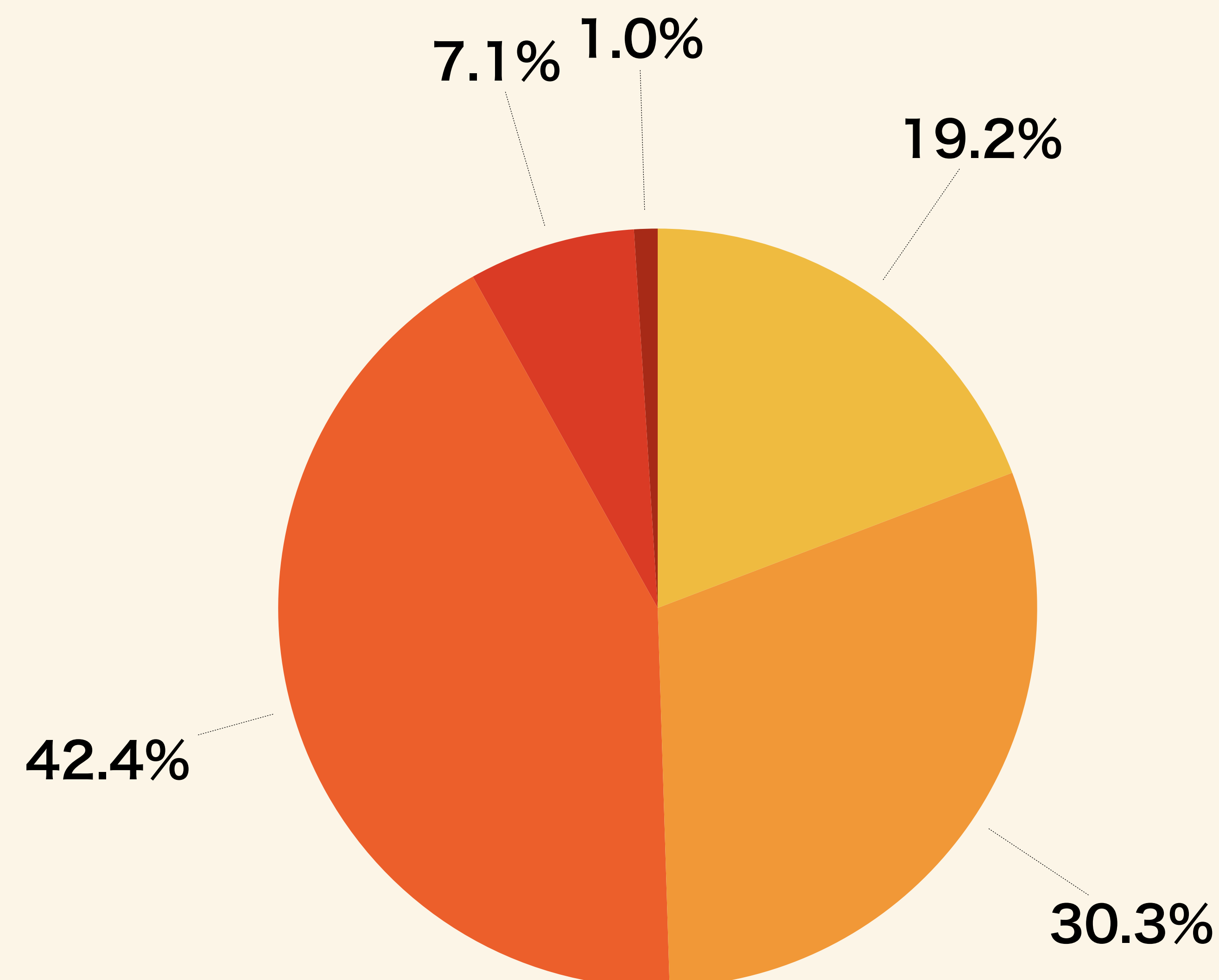
お勤め先の、物品（間接資材）発注は、どのようなツールを用いて行っていますか。
（複数回答）



物品（間接資材）発注のツール第1位は「PC（デジタル）」という結果、一方で約6割が「デジタル以外」と回答しました。

Q2

Q1で「電話」「FAX」「担当者へ口頭」「郵送」と回答した方にお聞きします。電話やFAXなど「デジタル以外」のツールを利用した物品（間接資材）発注において、悩みを感じたことがありますか。

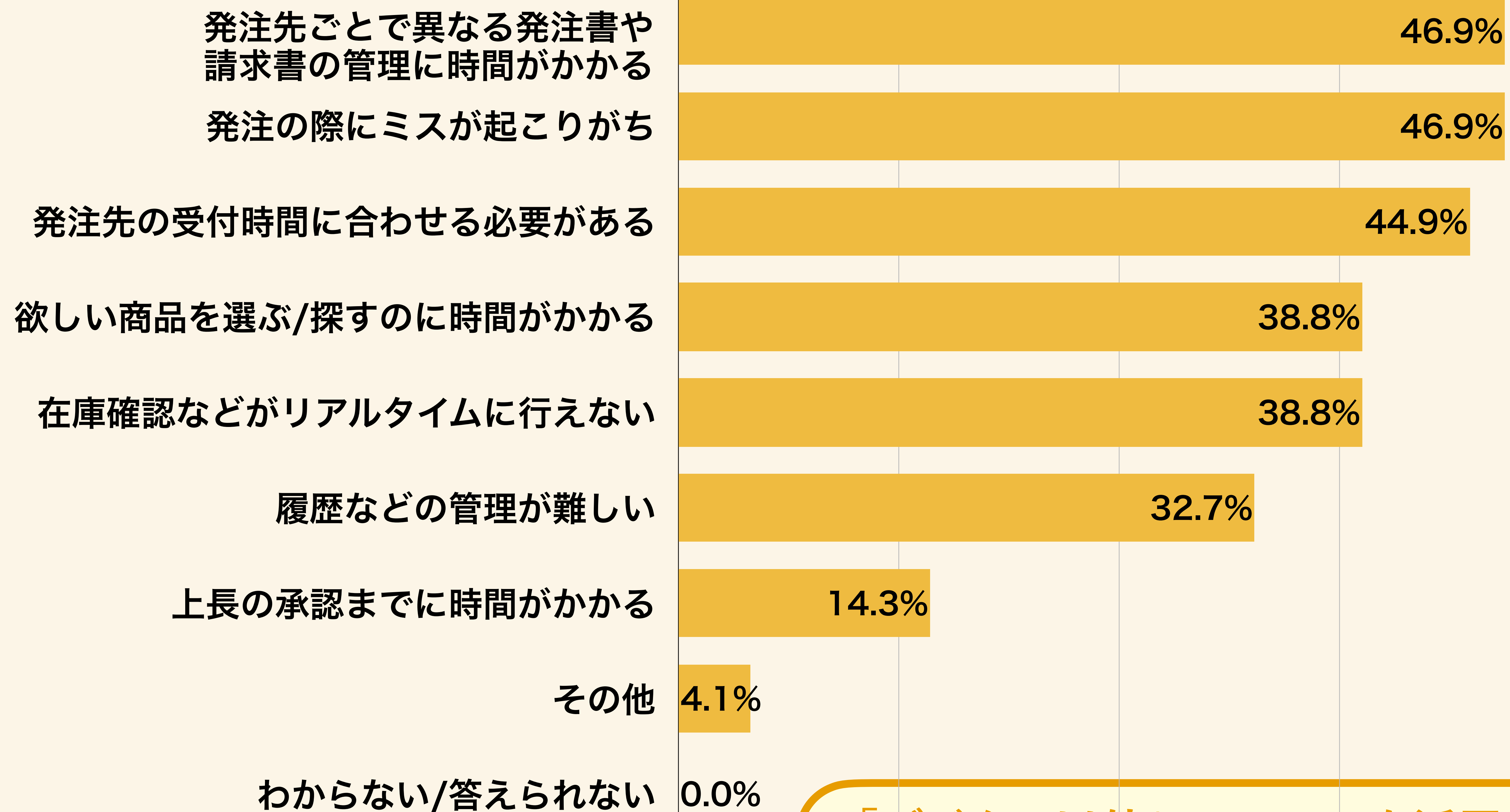


- 19.2% とてもある
- 30.3% ややある
- 42.4% あまりない
- 7.1% 全くない
- 1.0% わからない/答えられない

「デジタル以外」のツールで発注を行う約半数が「デジタル以外のツールを利用した物品（間接資材）発注に悩みがある」と回答しました。

Q3

Q2で「とてもある」「ややある」と回答した方にお聞きします。電話やFAXなど「デジタル以外」のツールを利用した物品（間接資材）発注において感じたことのある悩みを教えてください。（複数回答）



「デジタル以外」のツールを活用した物品（間接資材）発注の悩み、第1位は「発注先ごとに異なる書類の管理に時間がかかる」「発注の際にミスが起こりがち」となりました。

Q4

Q3で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q3で回答した以外に、電話やFAXなど「デジタル以外」のツールを利用した物品（間接資材）発注において感じたことのある悩みがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

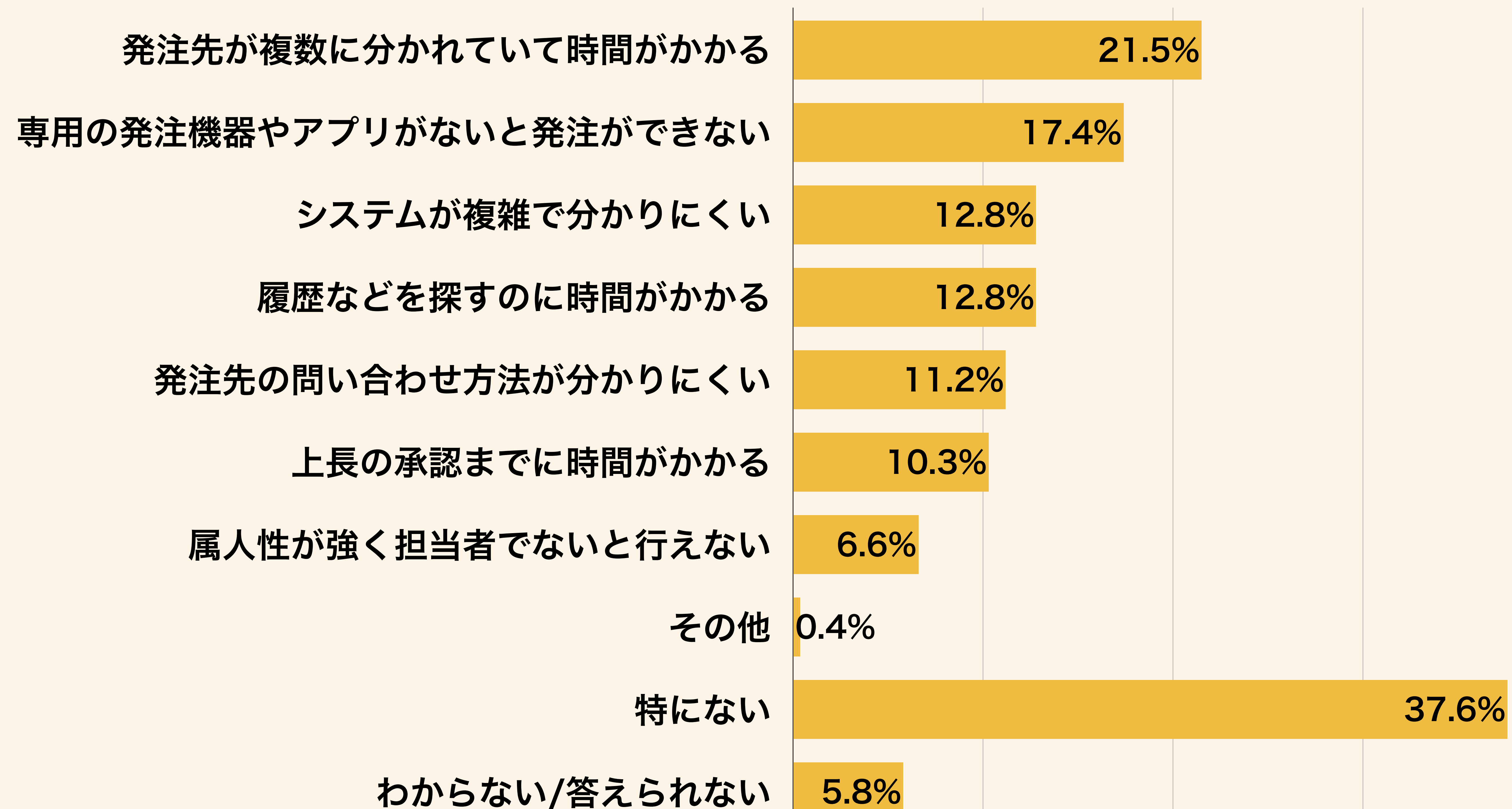
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 35歳：時間がかかって手間である、何かの合間にやりたいのでやりづらい。
- ・ 42歳：履歴が後々消えてしまう。
- ・ 46歳：納期が早くない少量では発注できない。
- ・ 37歳：ちゃんと発注できているか相手からなかなか返事がないので時間がかかる。
- ・ 49歳：担当の人以外だと、在庫や値段がすぐにわからない。
- ・ 46歳：商品を探すのに時間がかかる。
- ・ 37歳：きちんと頼めているか不安。

その他の悩み、「時間がかかって手間」「在庫や値段がすぐにわからない」などが挙がりました。

Q5

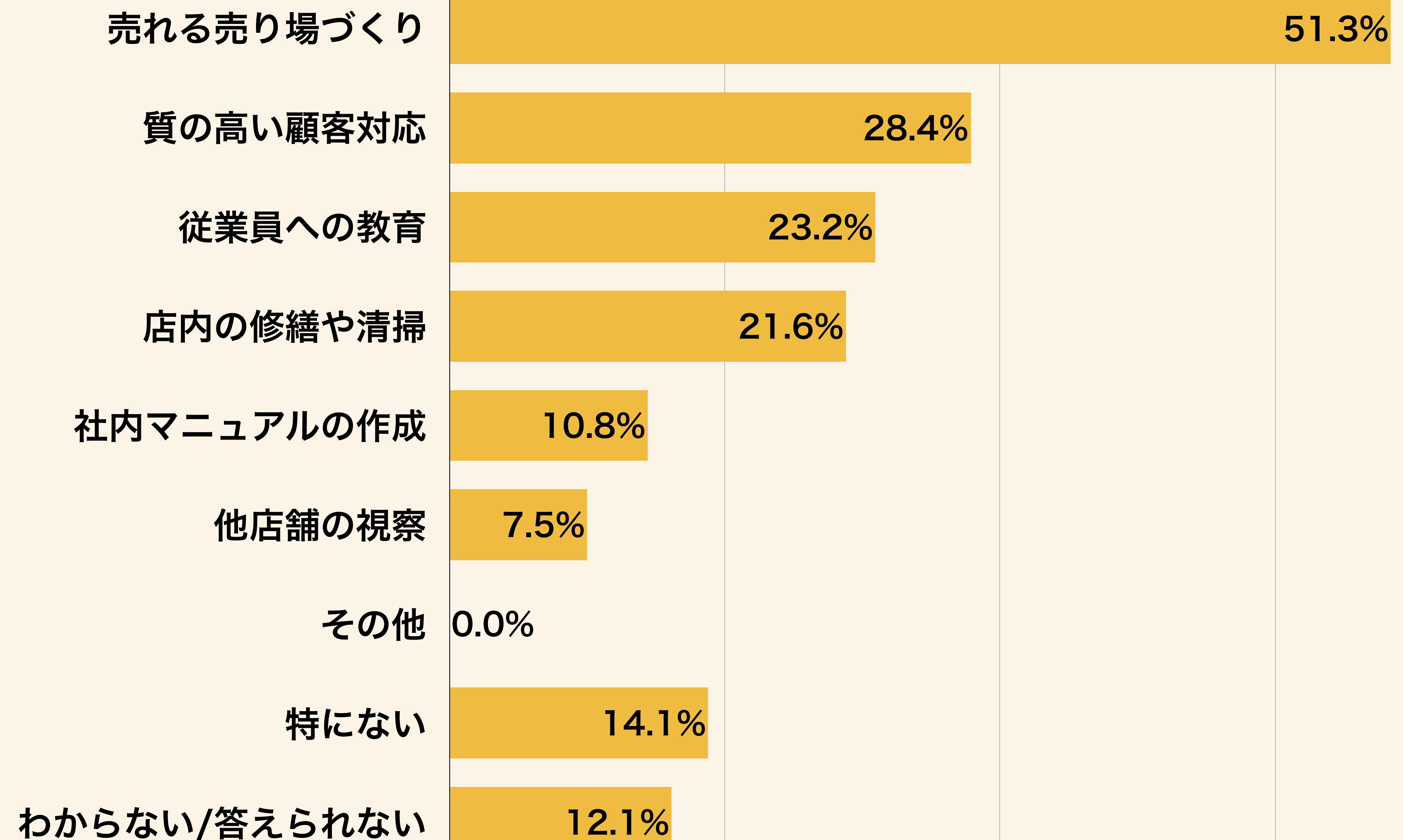
Q1で「PC」「スマートフォン」「タブレット」「専用の発注機器」と回答した方にお聞きします。「デジタル」な方法での物品（間接資材）発注において、感じたことのある悩みがあれば、教えてください。（複数回答）



「デジタル」な方法での物品（間接資材）発注の悩み、「発注先が複数に分かれていて時間がかかる」が21.5%で最多となりました。

Q6

あなたは、物品（間接資材）発注業務が今よりもっと効率化された場合、どのような業務に注力したいですか。（複数回答）



n=306、調査期間：2023年10月10日～同年10月16日
小売店店舗の物品発注に関する実態調査

発注業務の効率化によって注力したい他の業務、半数以上が「売れる売り場づくり」と回答しました。

Q7 Q6で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q6で回答した以外に、物品（間接資材）発注業務が効率化された場合に注力したい業務があれば、自由に教えてください。（自由回答）

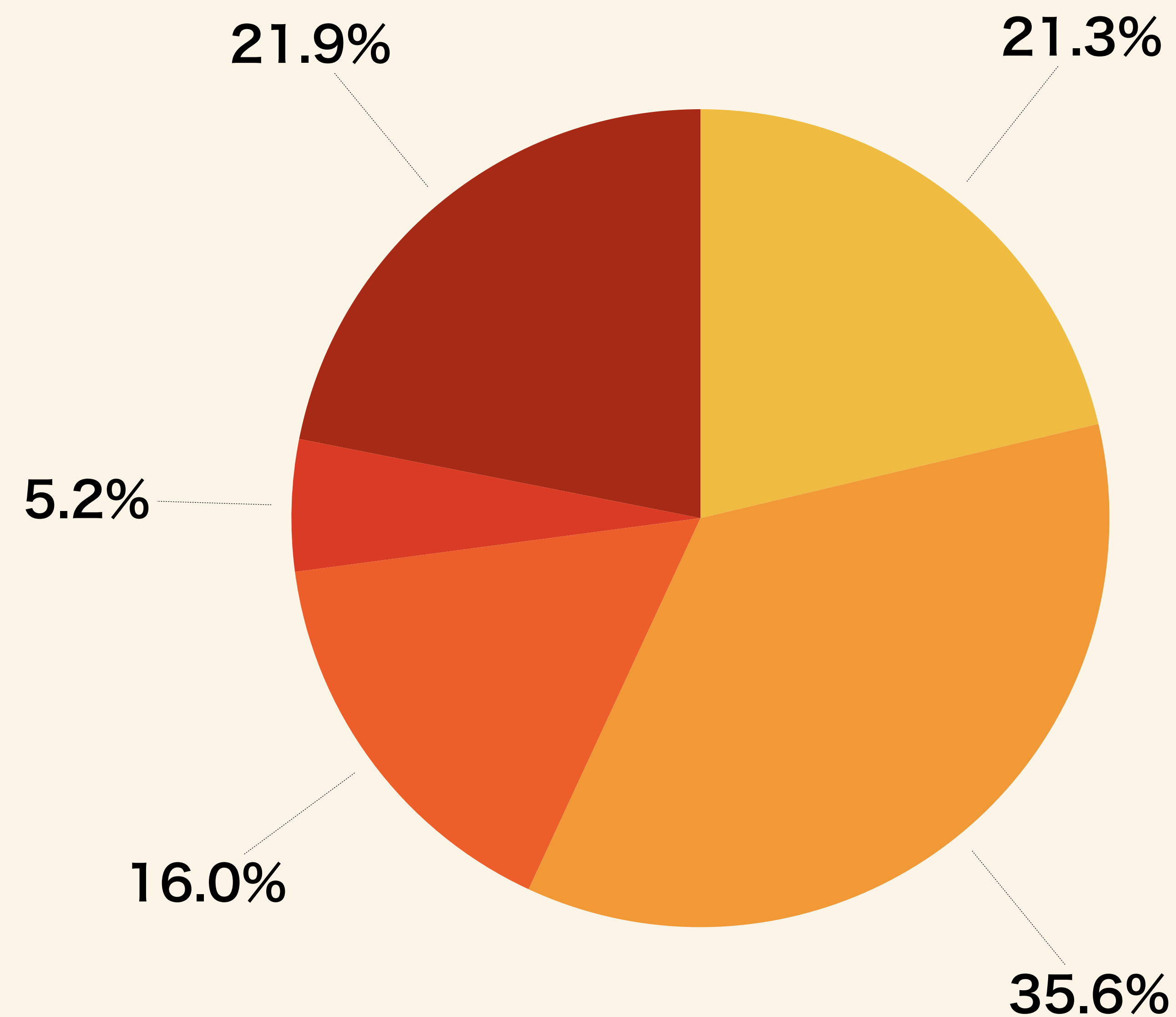
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 44歳：労働時間短縮。
- ・ 41歳：仕事の効率化を検討する時間にあてたい。
今までのやり方がこうだったから・・・と古いやり方がありなかなか改善されない。
- ・ 35歳：お客様と接する時間が増やせるので販売に繋がられる。
- ・ 49歳：新商品、テレビ紹介商品のコーナー展開など売れる売場作りに注力したい。
- ・ 31歳：社員教育や業務簡素化による、時間経費削減。
- ・ 36歳：常に人手が足りないので、普段出来ない作業をやりたい。
- ・ 36歳：店舗内の環境整備。売場作成。清掃。接客対応や発注、品出し等が忙しいとどうしても後回しにしがち。効率化して出来た時間を上記の作業に充てたい。

その他の注力したい業務、「労働時間短縮」や「業務効率化の検討」などが挙がりました。

Q8

あなたは、商品選定や都度検索の手間が省け、物品（間接資材）発注業務をよりスマートに行うことが可能な、オフィス用品通販サービスを活用してみたいと思いますか。

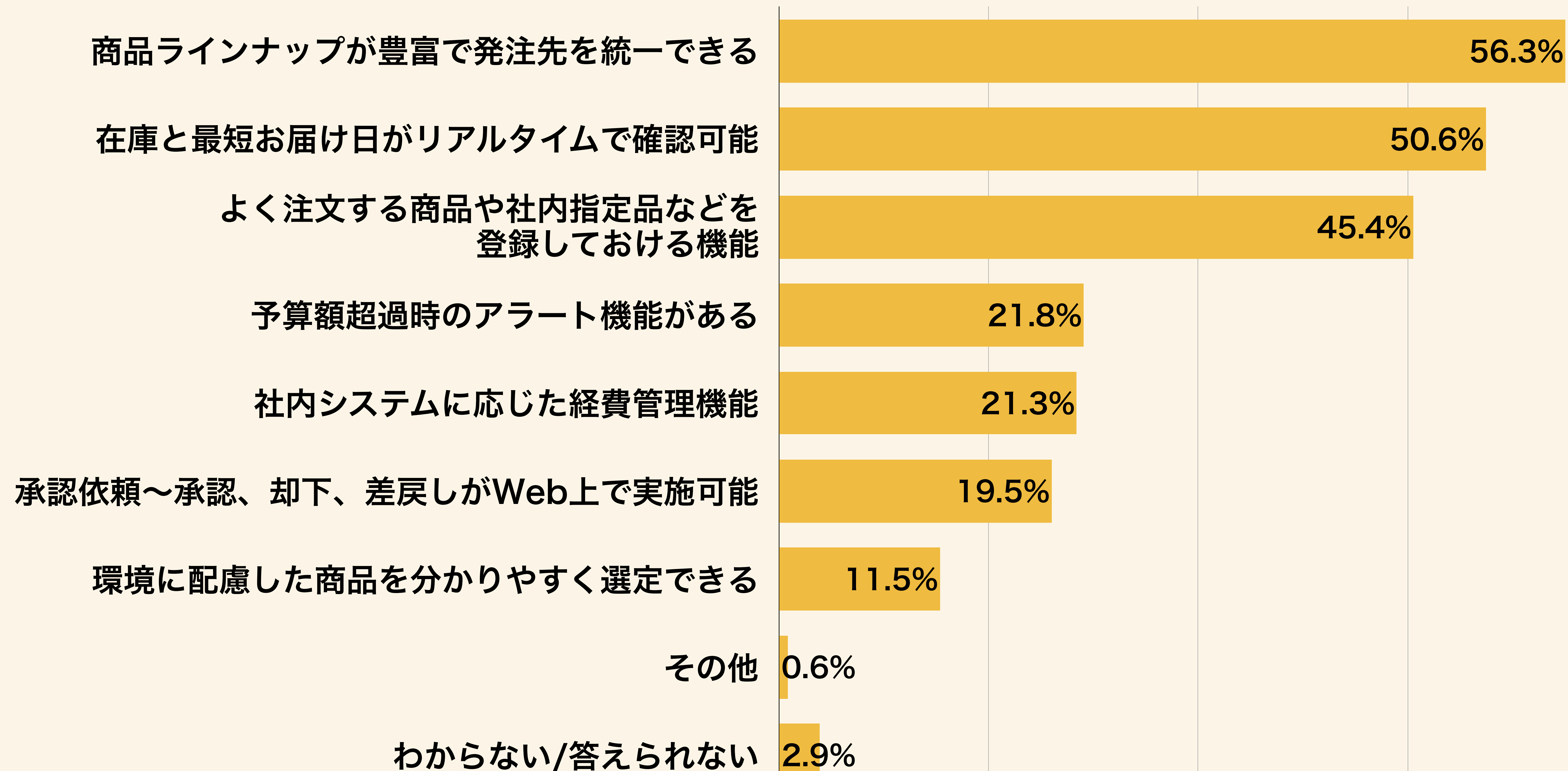


- 21.3% 非常にそう思う
- 35.6% ややそう思う
- 16.0% あまりそう思わない
- 5.2% 全くそう思わない
- 21.9% わからない/答えられない

約6割が、物品（間接資材）発注業務をより効率化する「オフィス用品通販サービスを活用したい」と回答しました。

Q9

Q8で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。オフィス用品通販サービスを活用する上で、欲しいと思う機能や仕組みを教えてください。
(複数回答)



オフィス用品通販サービスに求める機能、第1位が「商品ラインナップが豊富で発注先を統一できる」となりました。

スマートオフィスで日々の物品手配・管理業務を”スマート”に！

smartoffice®

「smartoffice(スマートオフィス)」はプラス株式会社ジョインテックスカンパニーが運営する法人向けのオフィス用品通販サービスです。

スマートオフィスでは、事務用品・OAサプライをはじめ、飲料食品、防災用品、家電、オフィス家具まで取り揃えております。さらに、医療用品や理化学用品などを取り扱う専門サイトとも連携、専門品も多く取り揃えております。また、Webサイトには、承認機能や予算管理機能なども搭載、発注業務の効率化、時短化を図り、本来業務に集中していただくことが可能です。

▼詳しくはこちら：

<https://www.smartoffice.jp/info/smartoffice-first/>

問い合わせ先

プラス株式会社ジョイントテックカンパニー スマートオフィス

法人向けオフィス用品通販

smartoffice[®]

<https://www.smartoffice.jp>

”はたらく環境”を今よりすこしスマートに。

スマートワークス・マガジン



マガ

スマートワークス・マガジン
produced by smartoffice

<https://www.smartoffice.jp/info/smaga/>