

2023年版

【忙しい医療現場における物品管理の実態を調査】

看護師の約6割が 「紙」での物品（間接資材）手配を実施 約半数が「手配の依頼」に負担を実感

～「医療業務の合間に行うことが多く、中断される」

「業務量が多い上に負荷がかかっている」など悩みの声続出～

看護師の事務用品依頼に関する実態調査

プラス株式会社

調査概要

調査実施者

プラス株式会社

調査概要

看護師の事務用品依頼に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

2023年8月10日～同年9月6日

有効回答

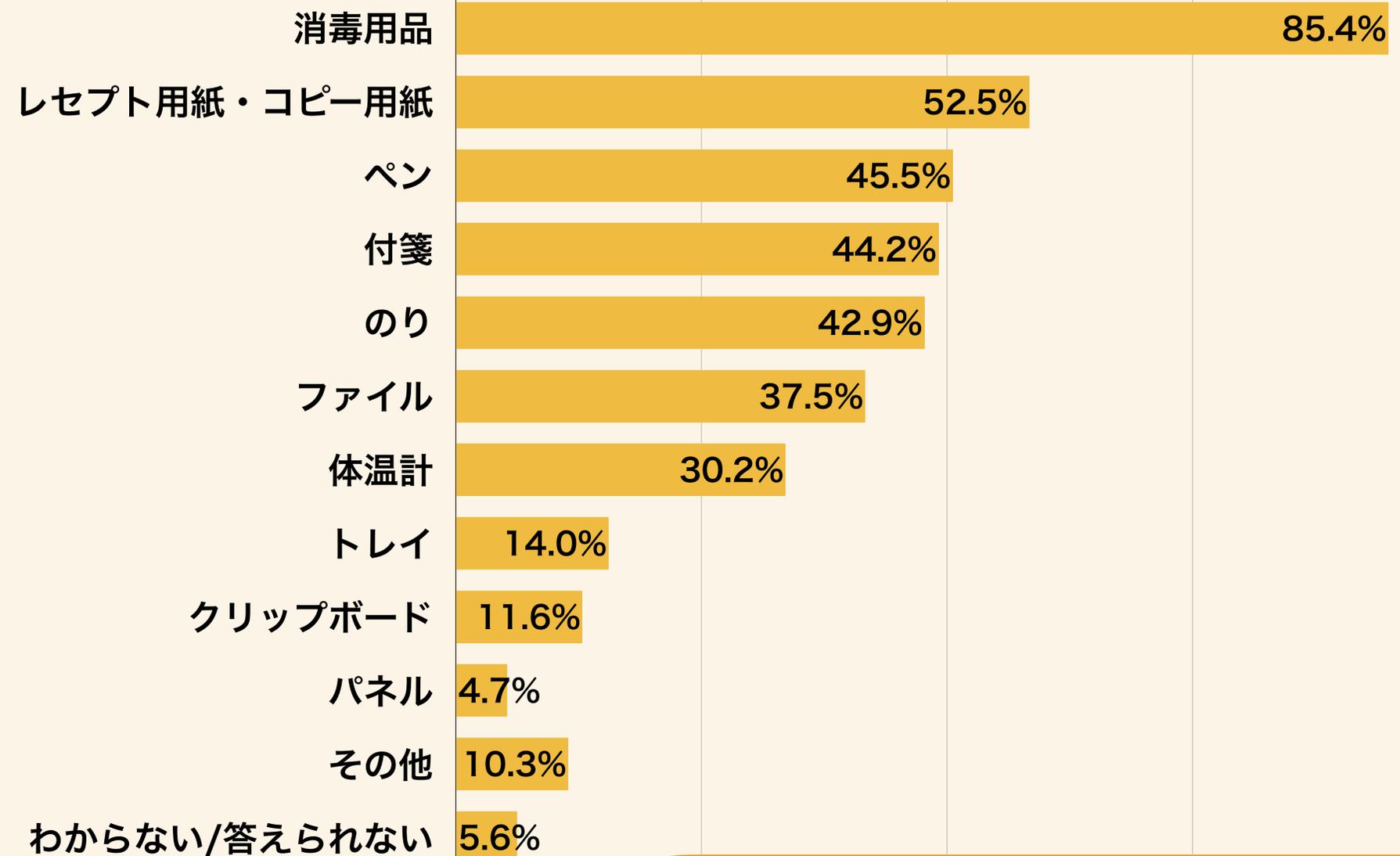
病床数100床以下の病院・クリニックに勤めており、

物品（間接資材）手配を発注担当者へ依頼を行ったことがある看護師301名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1

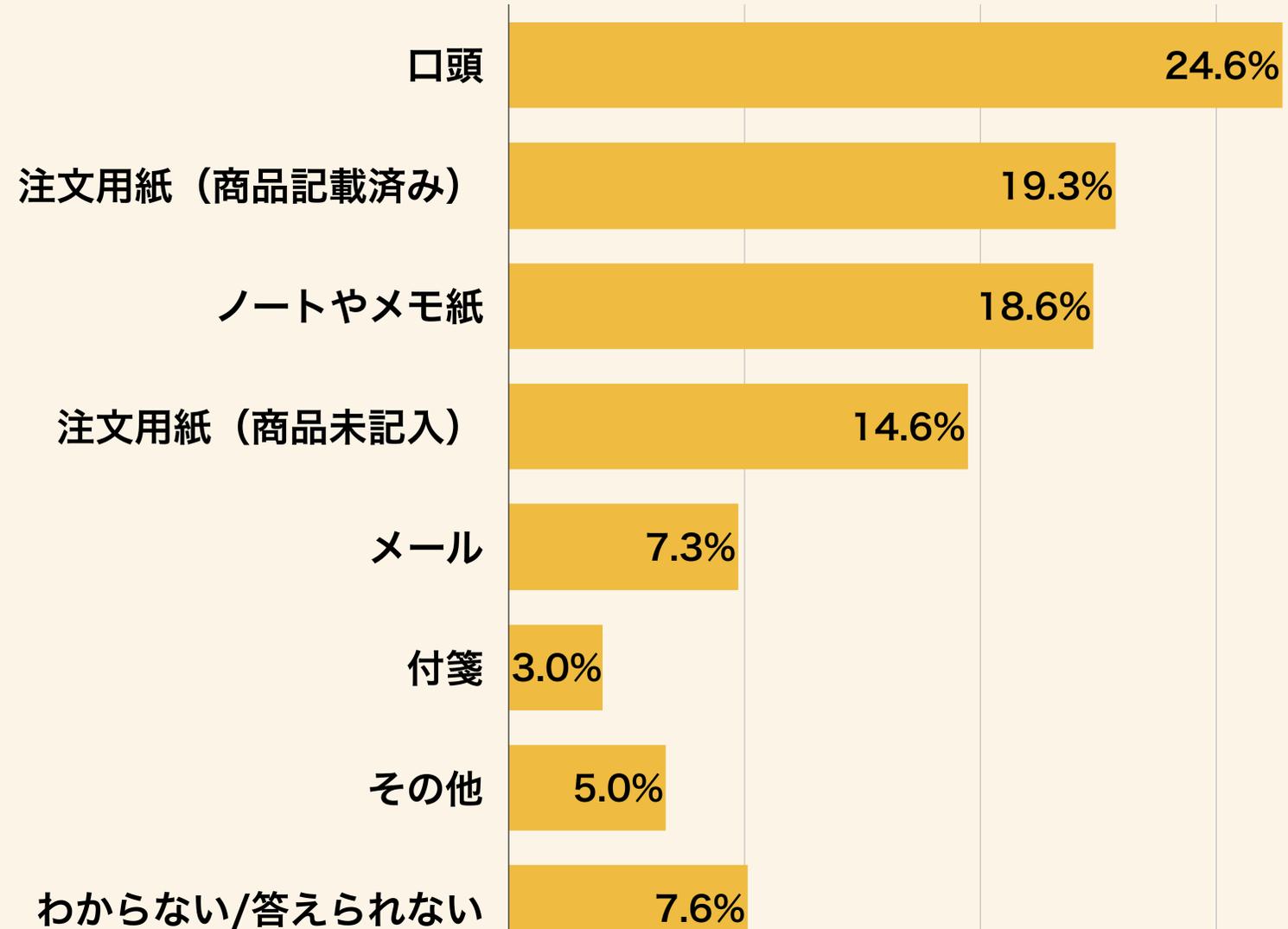
あなたのお勤め先では、どのような物品（間接資材）手配を依頼することが多いですか。（複数回答）



手配の依頼が多い物品（間接資材）、約9割が「消毒用品」と回答しました。

Q2

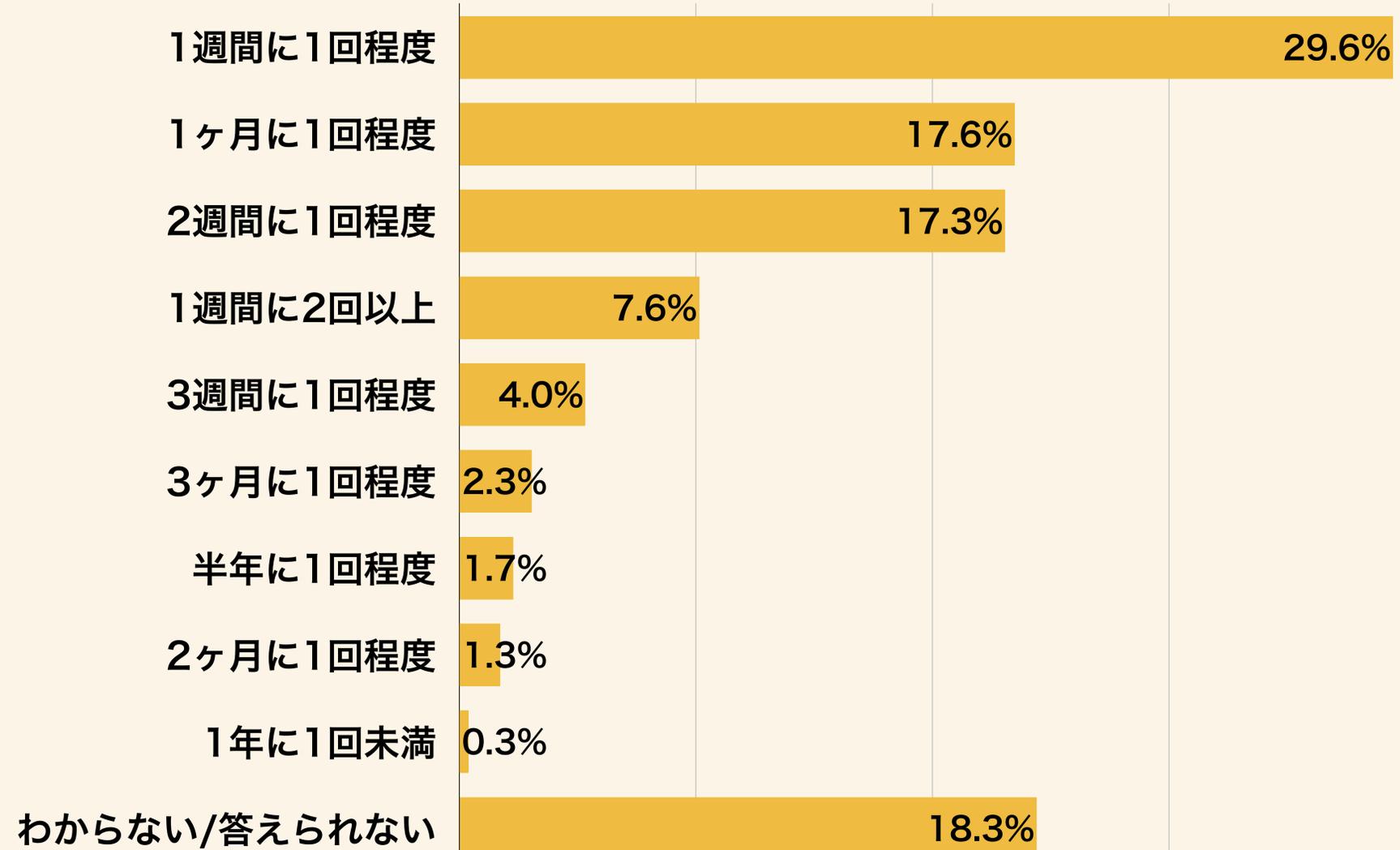
あなたのお勤め先では、事務用品をどのような方法で購買担当の方に依頼していますか。（複数回答）



事務用品の依頼方法、約6割が「紙」で実施という結果になりました。

Q3

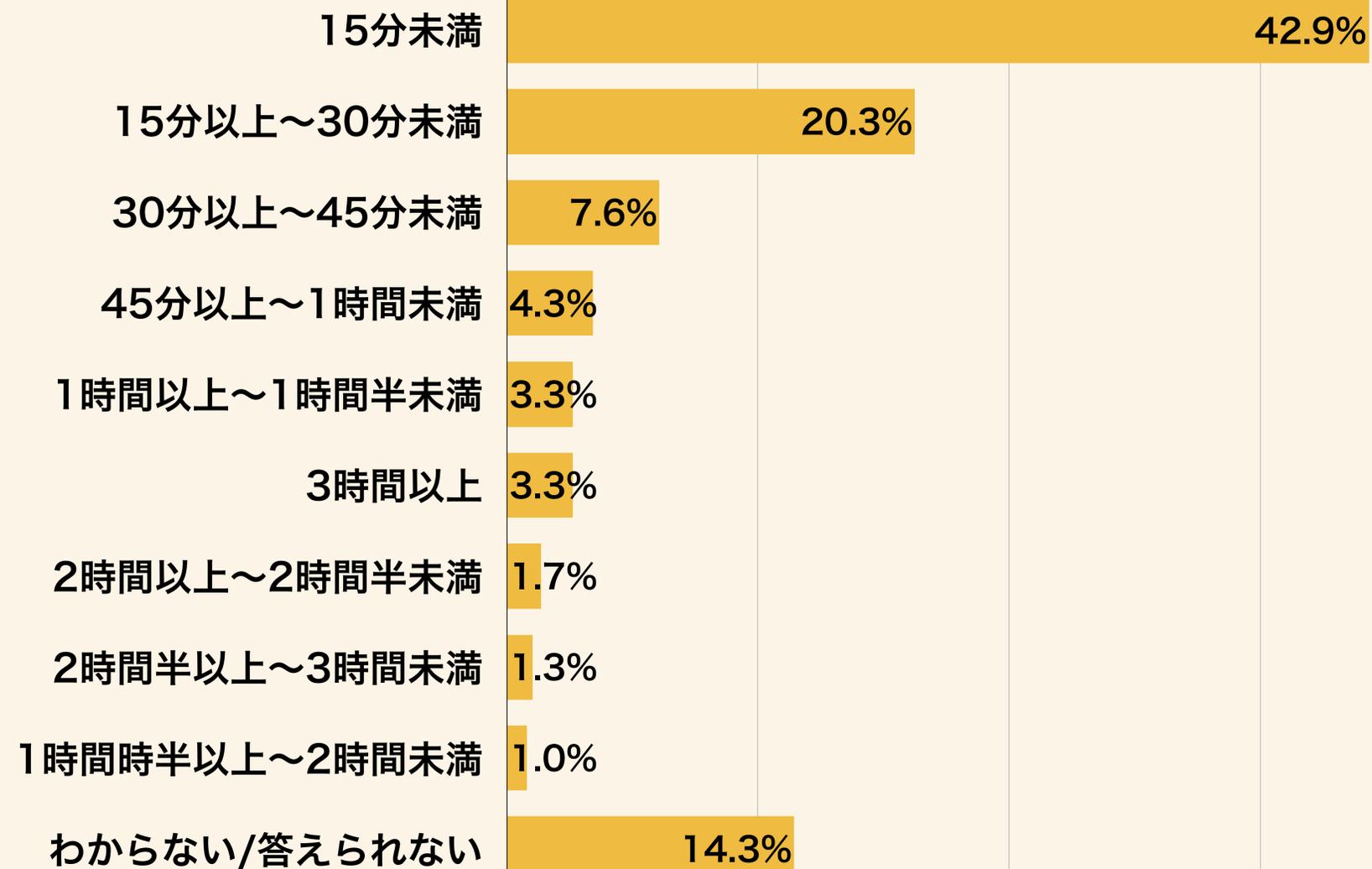
あなたのお勤め先では、事務用品をどれくらいの頻度で購買担当の方に依頼していますか。



n=301、調査期間：2023年8月10日～同年9月6日
看護師の事務用品依頼に関する実態調査

事務用品の依頼頻度「1週間に1回程度」が約3割で最多となりました。

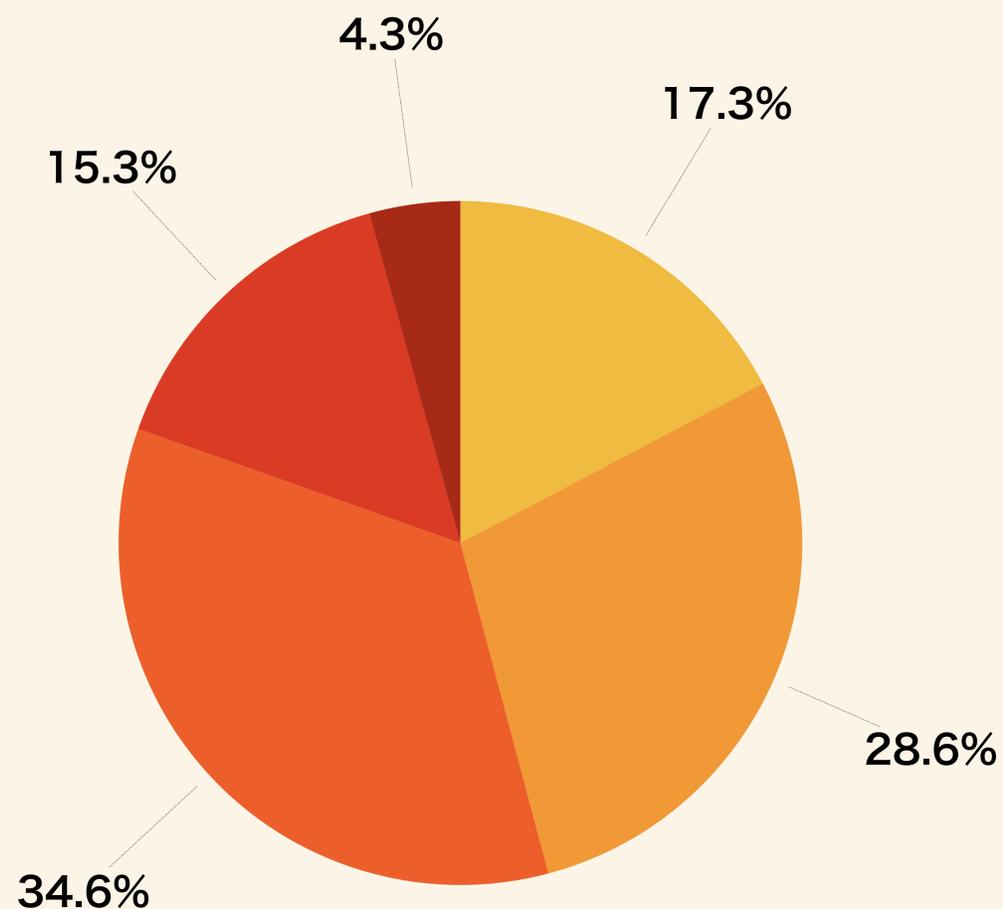
Q4 あなたは、物品（間接資材）手配の依頼に、毎月どの程度時間がかかっていますか。



手配の依頼にかかる時間、「15分未満」が42.9%、次いで「15分以上～30分未満」が20.3%という結果となりました。

Q5

あなたは、看護師としての医療業務に並行して発生する「物品（間接資材）手配の依頼」が負担になっていると感じたことはありますか。

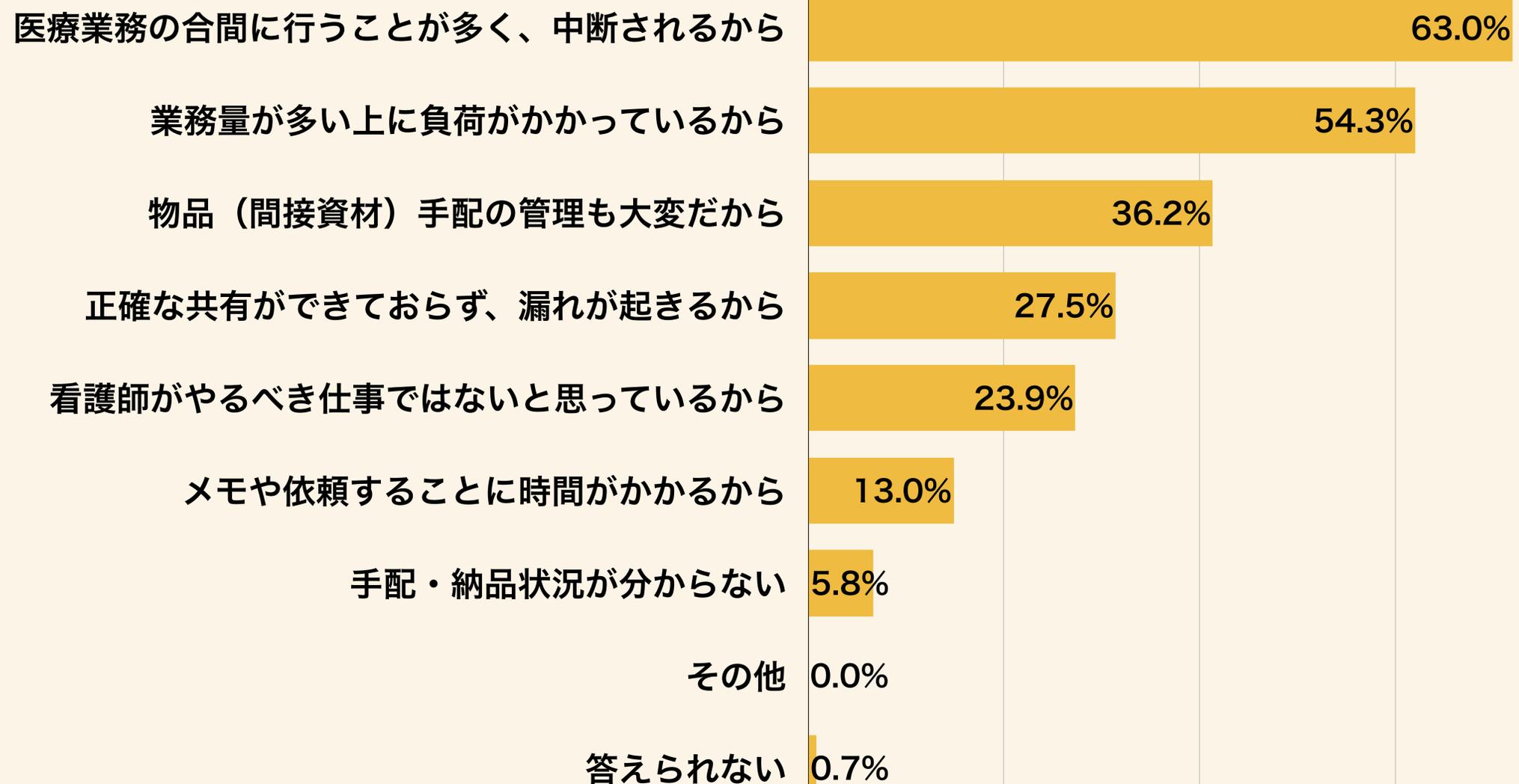


- 17.3% 何度もある
- 28.6% ややある
- 34.6% あまりない
- 15.3% 全くない
- 4.3% わからない/答えられない

約半数が「物品手配の依頼」が負担になっていると回答しました。

Q6

Q5で「何でもある」「ややある」と回答した方にお聞きします。看護師としての医療業務に並行して発生する「物品（間接資材）手配の依頼」が負担になっていると感じる理由を教えてください。（複数回答）



負担に感じる理由、「医療業務の合間に行うことが多く、中断されるから」が最多で6割以上が回答しました。

Q7

Q5で「何度もある」「ややある」を回答した方にお聞きします。Q6で回答した以外に、医療業務に並行して発生する「物品（間接資材）手配の依頼」が負担になっていると感じる理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

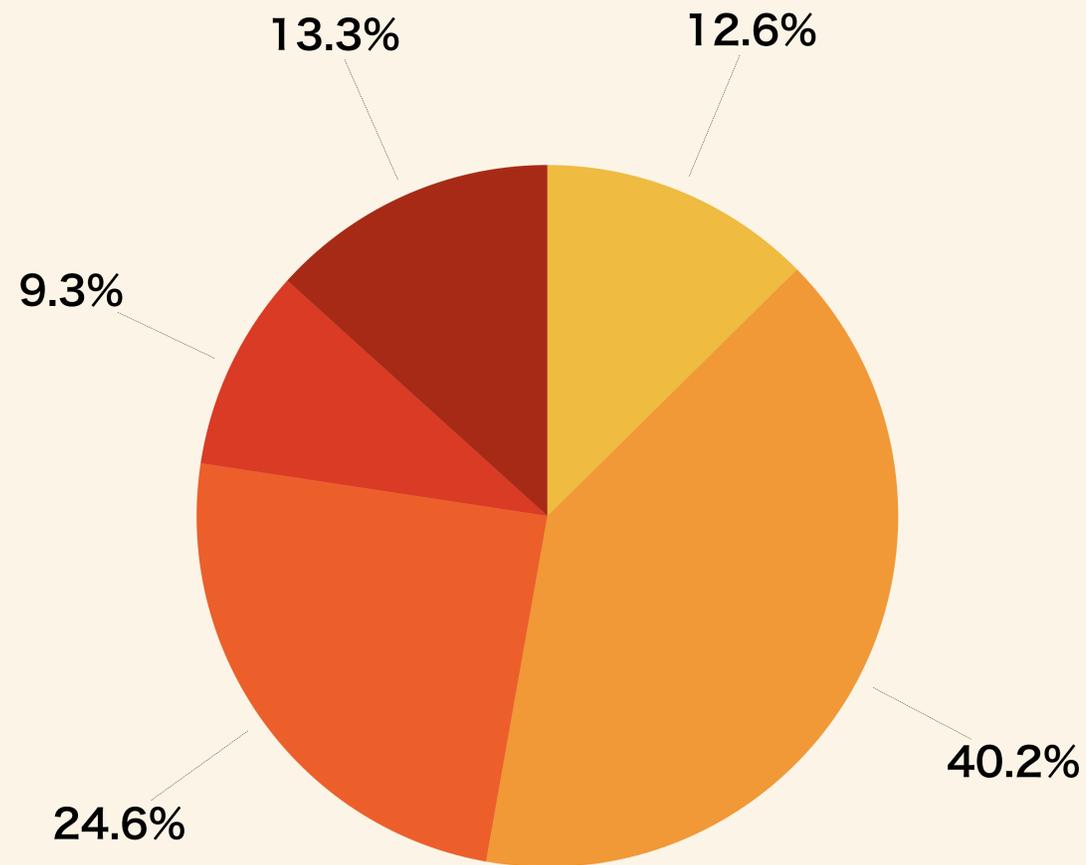
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 35歳：タイミングが難しい。
- ・ 47歳：当番制で回ってくるが、いつ回ってくるか分からない。
- ・ 46歳：在庫のチェックをしてから発注となり時間がかかる。
- ・ 31歳：全部確認して間違いのないように発注しなきゃいけない。
- ・ 45歳：電話が苦手だから。
- ・ 41歳：手間がかかるから。
- ・ 40歳：注文忘れに気づいて再注文が手間。
- ・ 43歳：時間が取られる。

負担になっている理由に「タイミングが難しい」や「当番制で回ってくるが、いつ回ってくるか分からない」などが挙がりました。

Q8

あなたは、物品を素早く発注することができ、手配状況が分かり、発注担当者との連携がしやすくなるオフィス用品通販サービスに興味はありますか。

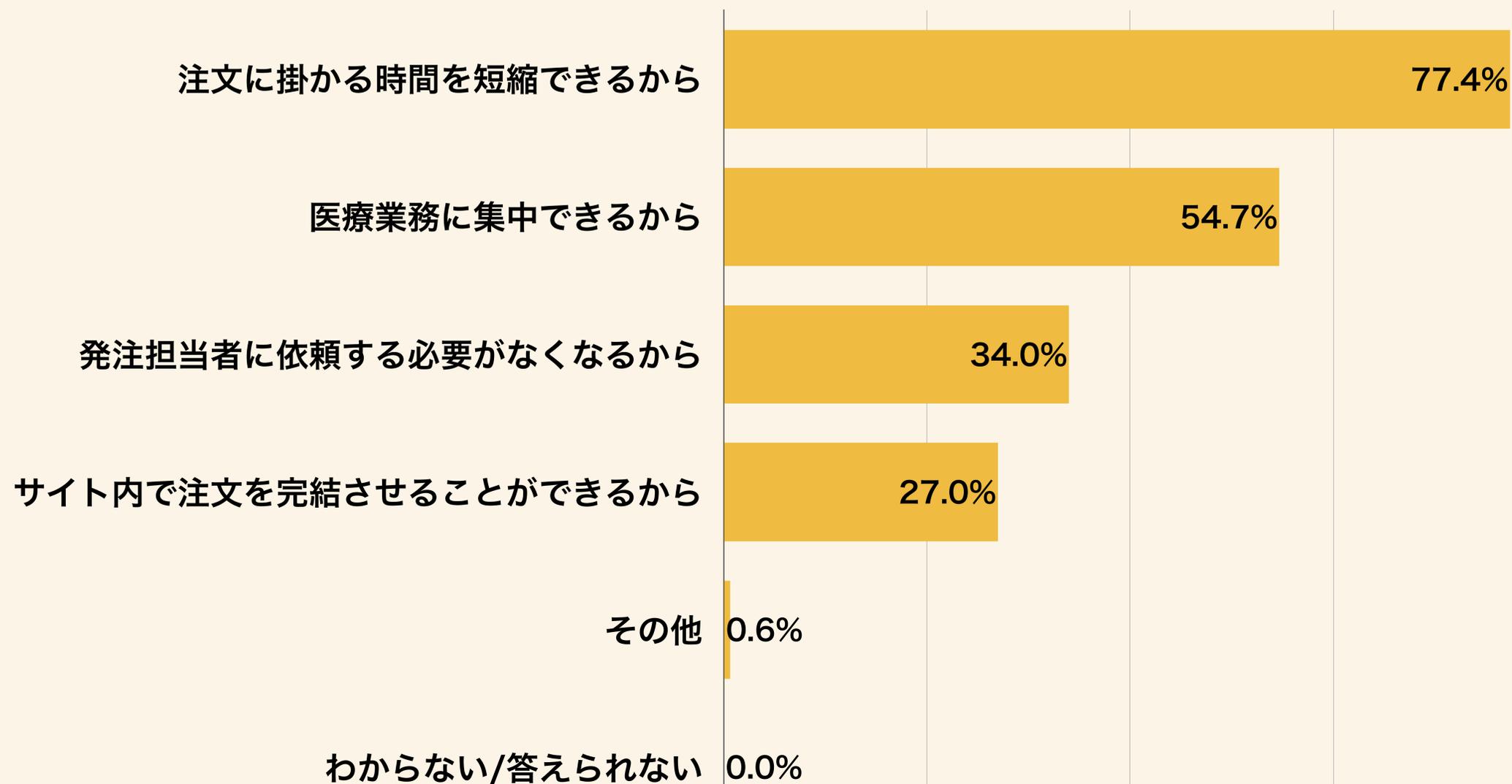


- 12.6% 非常に興味がある
- 40.2% やや興味がある
- 24.6% あまり興味がない
- 9.3% 全く興味がない
- 13.3% わからない/答えられない

半数以上が「物品を素早く発注することができ、手配状況が分かり、発注担当者との連携がしやすくなるオフィス用品通販サービスに興味あり」と回答しました。

Q9

Q8で「非常に興味がある」「やや興味がある」と回答した方にお聞きします。物品を素早く発注することができ、手配状況が分かり、発注担当者との連携がしやすくなるオフィス用品通販サービスに興味のある理由を教えてください。（複数回答）



興味ありの理由、約8割が「注文に掛かる時間を短縮できるから」と回答しました。

Q10

Q9で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q9で回答した以外に、物品を素早く発注することができ、手配状況が分かり、発注担当者との連携がしやすくなるオフィス用品通販サービスに興味のある理由があれば、自由に教えてください。
(自由回答)

<自由回答・一部抜粋>

- ・ 40歳：ネットで簡単に注文出来れば商品番号を探したり書いたりする時間が減る。
- ・ 33歳：連携せずダイレクトに注文できるので、ミスが減るし効率がいい。
- ・ 34歳：手配状況が分かるということは、注文したものが何月何日に届くのか、商品によって注文した日からどのくらいの期間で手に入るのかなど具体的に分かるということだと考えました。その場合、物品が足りなくなってしまう状況が発生しにくいと思ったから。
- ・ 40歳：煩わしい対面でのやり取りが省略されるのは助かる。
- ・ 37歳：手配の時間が短縮できればその分違う仕事ができるから。
- ・ 42歳：注文状況がその都度確認できたら管理がしやすいからです。
- ・ 40歳：注文先の取り扱いが終了していることがある現場単位でネットなどで直接確認注文できると良い。

「ネットで簡単に注文出来れば商品番号を探したり書いたりする時間が減る」や「連携せずダイレクトに注文できるので、ミスが減るし効率がいい」などの声も挙がりました。

スマートオフィスで日々の物品手配・管理業務を”スマート”に！

smartoffice®

「smartoffice(スマートオフィス)」はプラス株式会社ジョインテックスカンパニーが運営する法人向けのオフィス用品通販サービスです。

スマートオフィスでは、事務用品・OAサプライをはじめ、飲料食品、防災用品、家電、オフィス家具まで取り揃えております。さらに、医療用品や理化学用品などを取り扱う専門サイトとも連携、専門品も多く取り揃えております。また、Webサイトには、承認機能や予算管理機能なども搭載、発注業務の効率化、時短化を図り、本来業務に集中していただくことが可能です。

▼詳しくはこちら：

<https://www.smartoffice.jp/info/smartoffice-first/>

問い合わせ先

プラス株式会社ジョイントテックカンパニー スマートオフィス

法人向けオフィス用品通販

smartoffice[®]

<https://www.smartoffice.jp>

”はたらく環境”を今よりすこしスマートに。

スマートワークス・マガジン



マガ

スマートワークス・マガジン
produced by smartoffice

<https://www.smartoffice.jp/info/smaga/>