

2023年版

【建設業者の物品（間接資材）発注業務の課題】

約半数が物品発注に「紙のカタログ」を使用、  
慣れている反面「現場で欲しい商品の確認が  
できない」などの課題も

～紙カタログとWebサイトの併用で、発注業務負担の軽減に期待～

---

建設業の物品調達における課題調査  
プラス株式会社

# 調査概要

調査実施者

プラス株式会社

調査概要

建設業の物品調達における課題調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による  
インターネット調査

調査期間

2023年10月26日～同年10月27日

有効回答

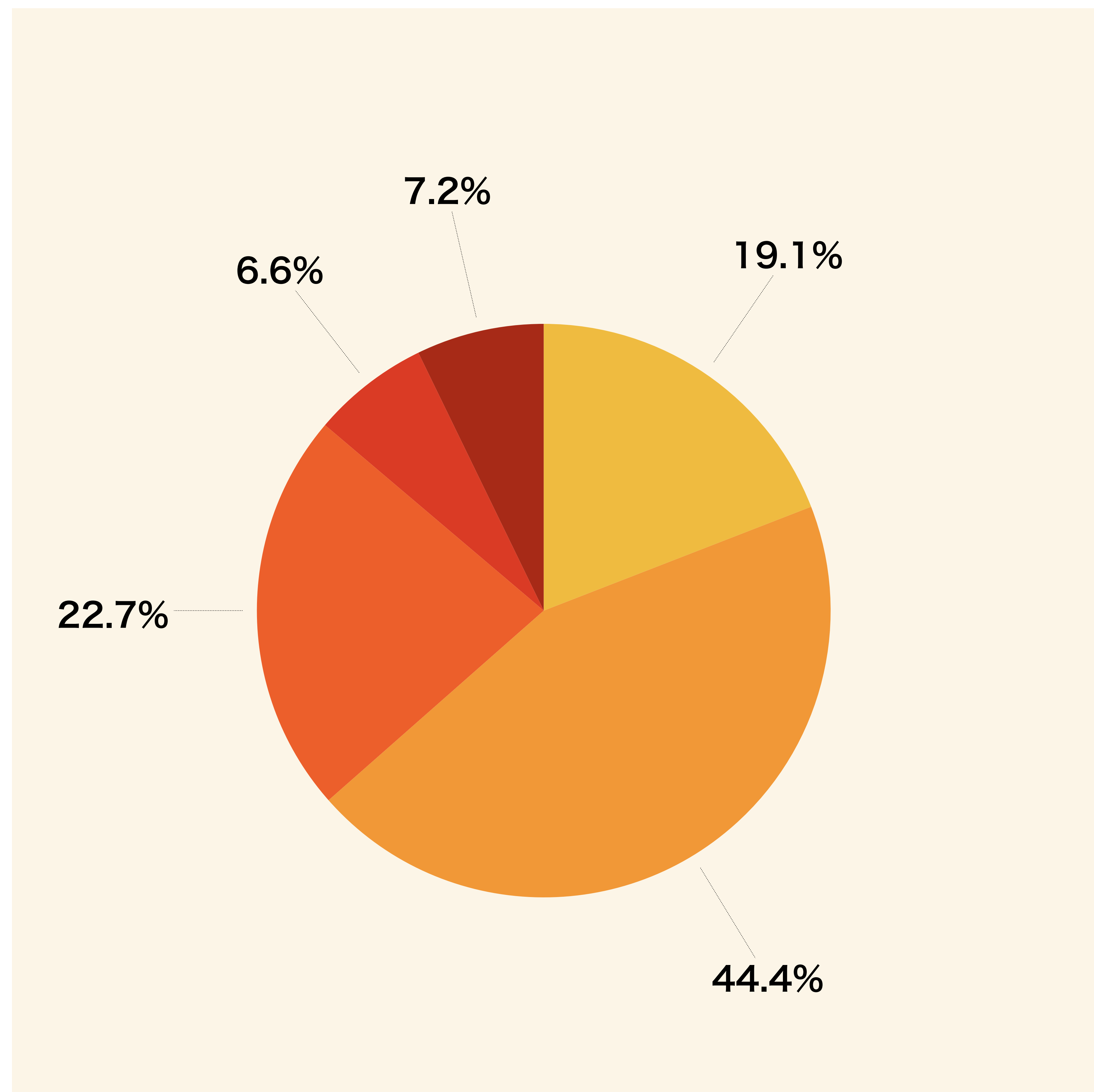
従業員数100～1000名未満の建設業の企業に勤めており、

お勤め先で物品（間接資材）発注業務に携わっている方304名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1

あなたは、お勤め先の物品（間接資材）発注業務において、課題を感じることがありますか。

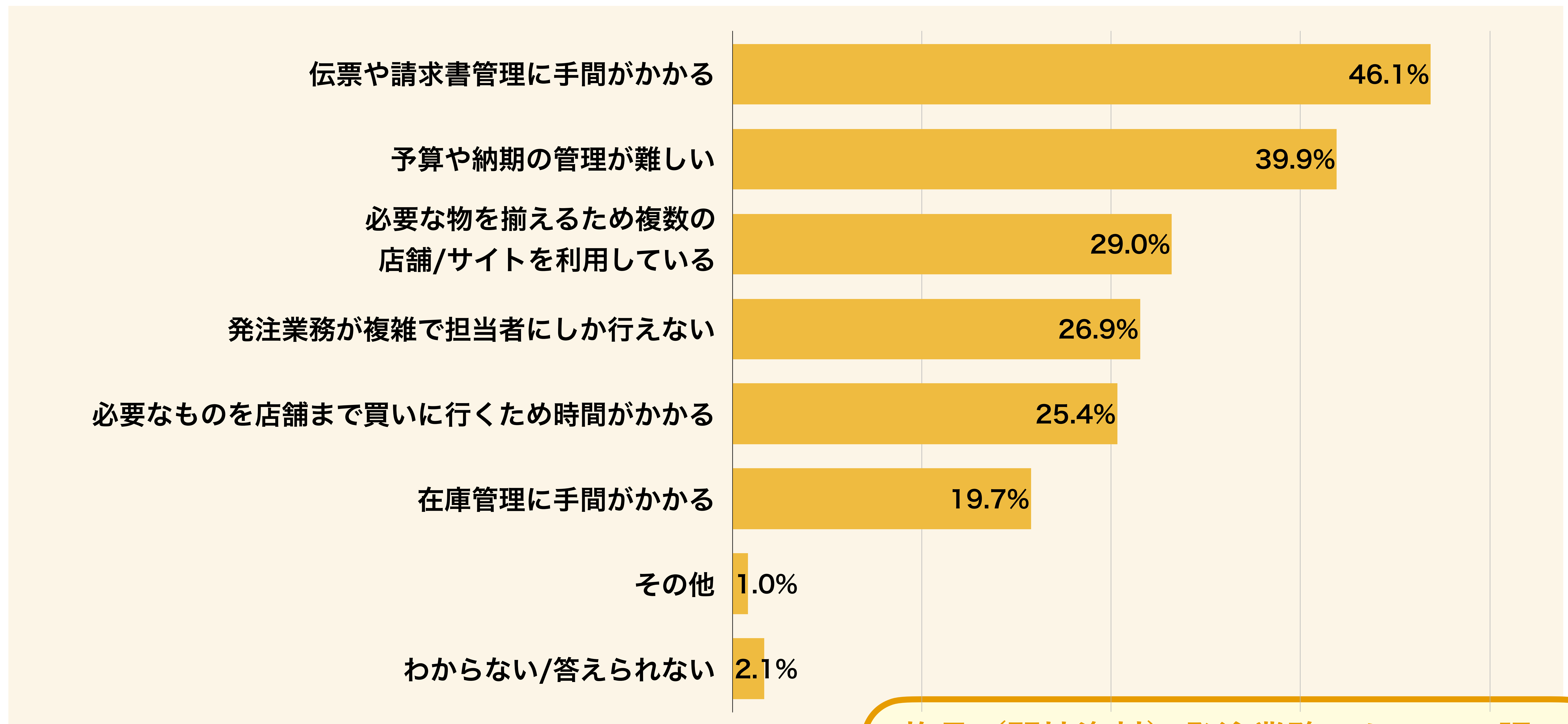


- 19.1% とてもある
- 44.4% ややある
- 22.7% あまりない
- 6.6% 全くない
- 7.2% わからない/答えられない

63.5%が、勤め先の物品（間接資材）発注業務において、「課題を感じる」と回答しました。

## Q2

Q1で「とてもある」「ややある」と回答した方にお聞きします。  
物品（間接資材）発注業務において、どのような課題を感じますか。（複数回答）



n=193、調査期間：2023年10月26日～同年10月27日  
建設業の物品調達における課題調査

物品（間接資材）発注業務における課題、「伝票や請求書管理に手間がかかる」が46.1%で最多となりました。



## Q3

Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。  
Q2で回答した以外に、物品（間接資材）発注業務において感じる課題があれば、自由に教えてください。（自由回答）

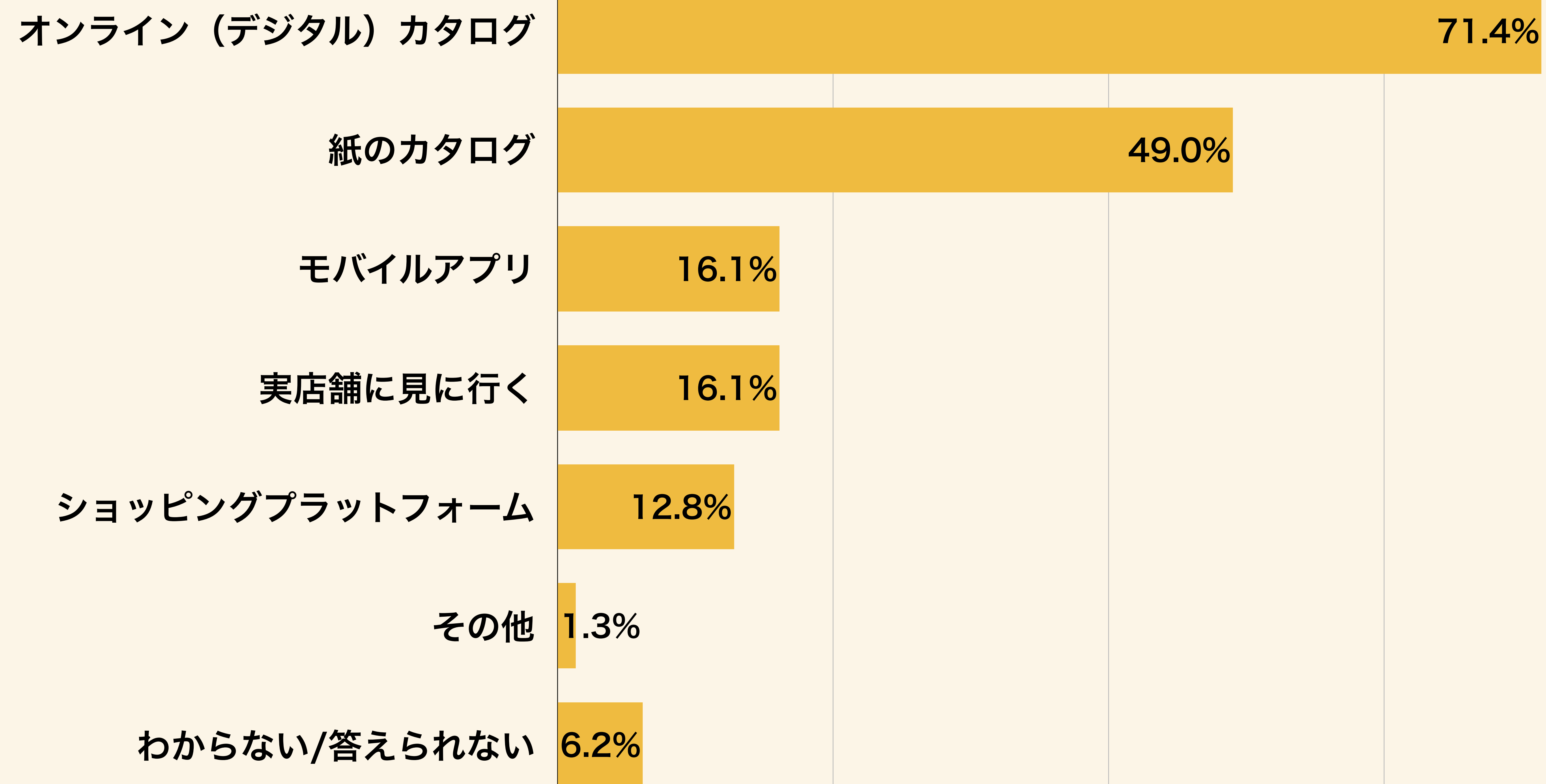
### <自由回答・一部抜粋>

- ・ 34歳：こまかいセット売りが多い。
- ・ 50歳：物品管理に人材や予算がかかり過ぎる事。
- ・ 40歳：到着の日数にばらつきがある。
- ・ 33歳：ヒューマンエラーが度々起こる。
- ・ 43歳：欠品があったとき困る。
- ・ 40歳：担当者しか管理の仕方がわからないのだが、ほかに引き継ぎが難しい。
- ・ 51歳：在庫の管理などができておらず、何が何個あるのかわからないため発注に人手がかかる。

「物品管理に人材や予算がかかり過ぎる」や  
「担当者しか管理の仕方がわからない」などの課題も  
挙がりました。

## Q4

お勤め先の、物品（間接資材）発注業務において、商品閲覧にどのような媒体を用いていますか。（複数回答）

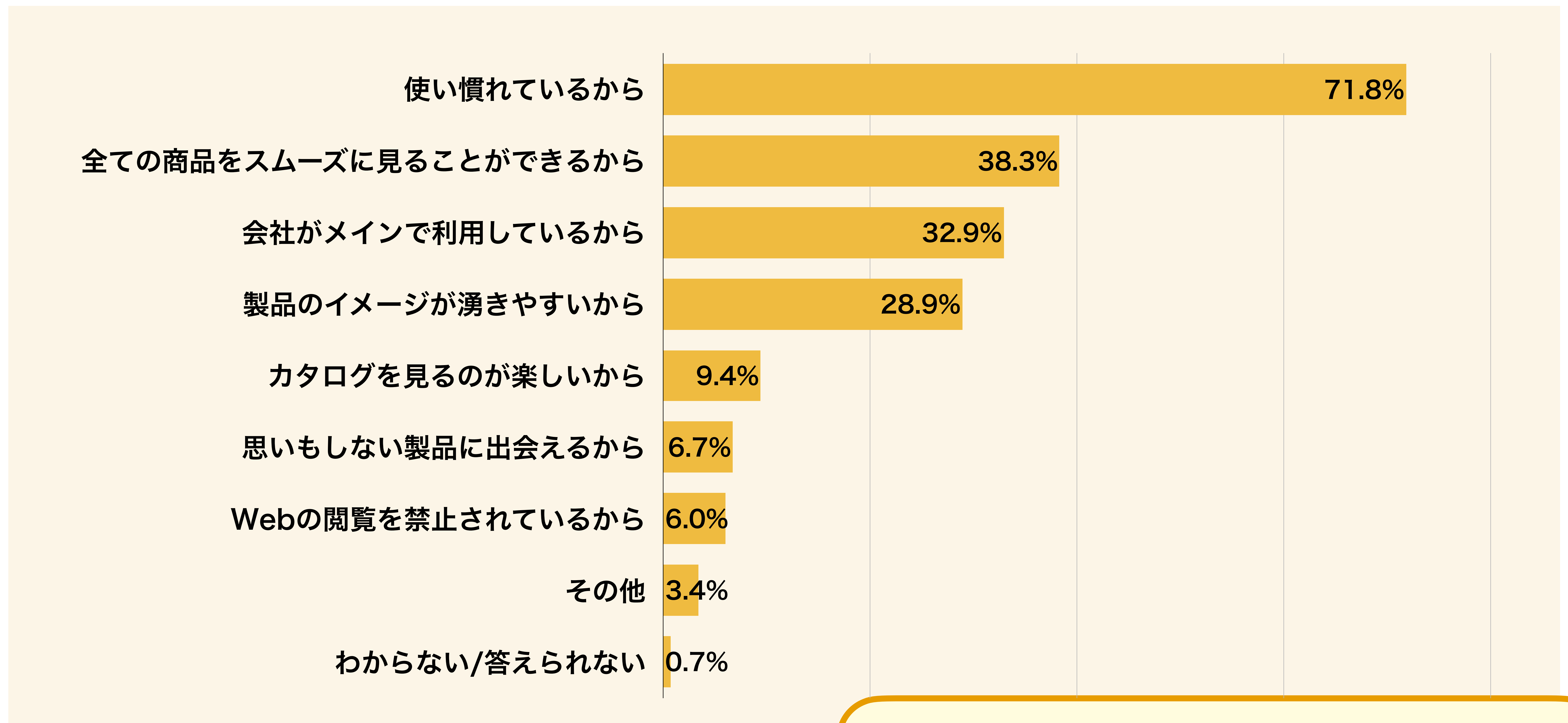


n=304、調査期間：2023年10月26日～同年10月27日  
建設業の物品調達における課題調査

物品（間接資材）発注業務において、商品閲覧をする媒体、「オンライン（デジタル）カタログ」や「紙のカタログ」という回答になりました。

## Q5

Q4で「紙のカタログ」と回答した方にお聞きします。物品（間接資材）発注業務に、紙のカタログを利用している理由を教えてください。（複数回答）



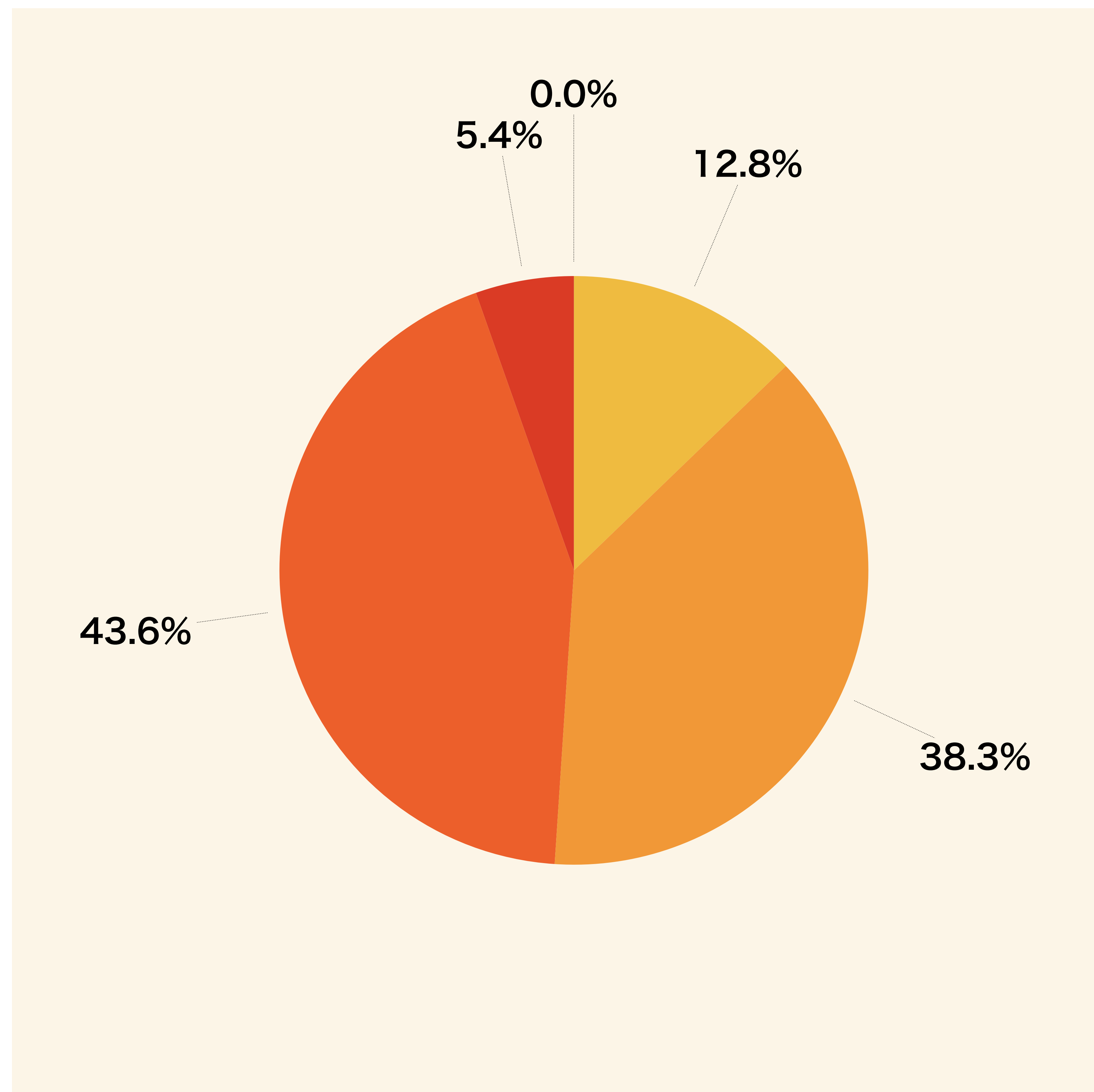
n=149、調査期間：2023年8月10日～同年9月6日  
建設業の物品調達における課題調査

物品（間接資材）発注業務に、紙のカタログを利用している理由、「使い慣れているから」が71.8%で最多となりました。



## Q6

Q4で「紙のカタログ」と回答した方にお聞きします。  
あなたは、紙のカタログに不便さを感じることがありますか。



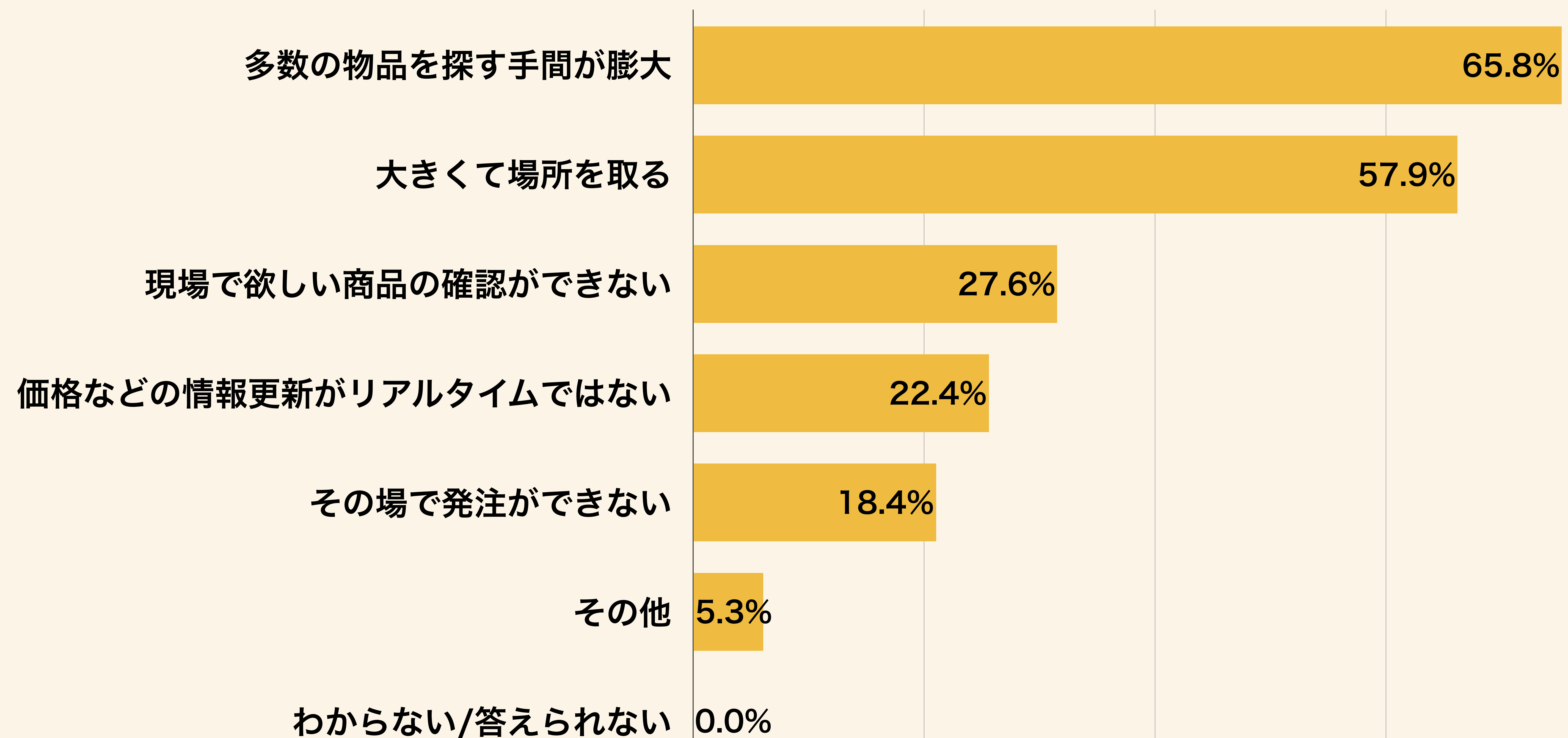
- 12.8% とてもある
- 38.3% ややある
- 43.6% あまりない
- 5.4% 全くない
- 0.0% わからない/答えられない

半数以上が、紙のカタログに  
「不便さを感じる」と回答しました。



Q7

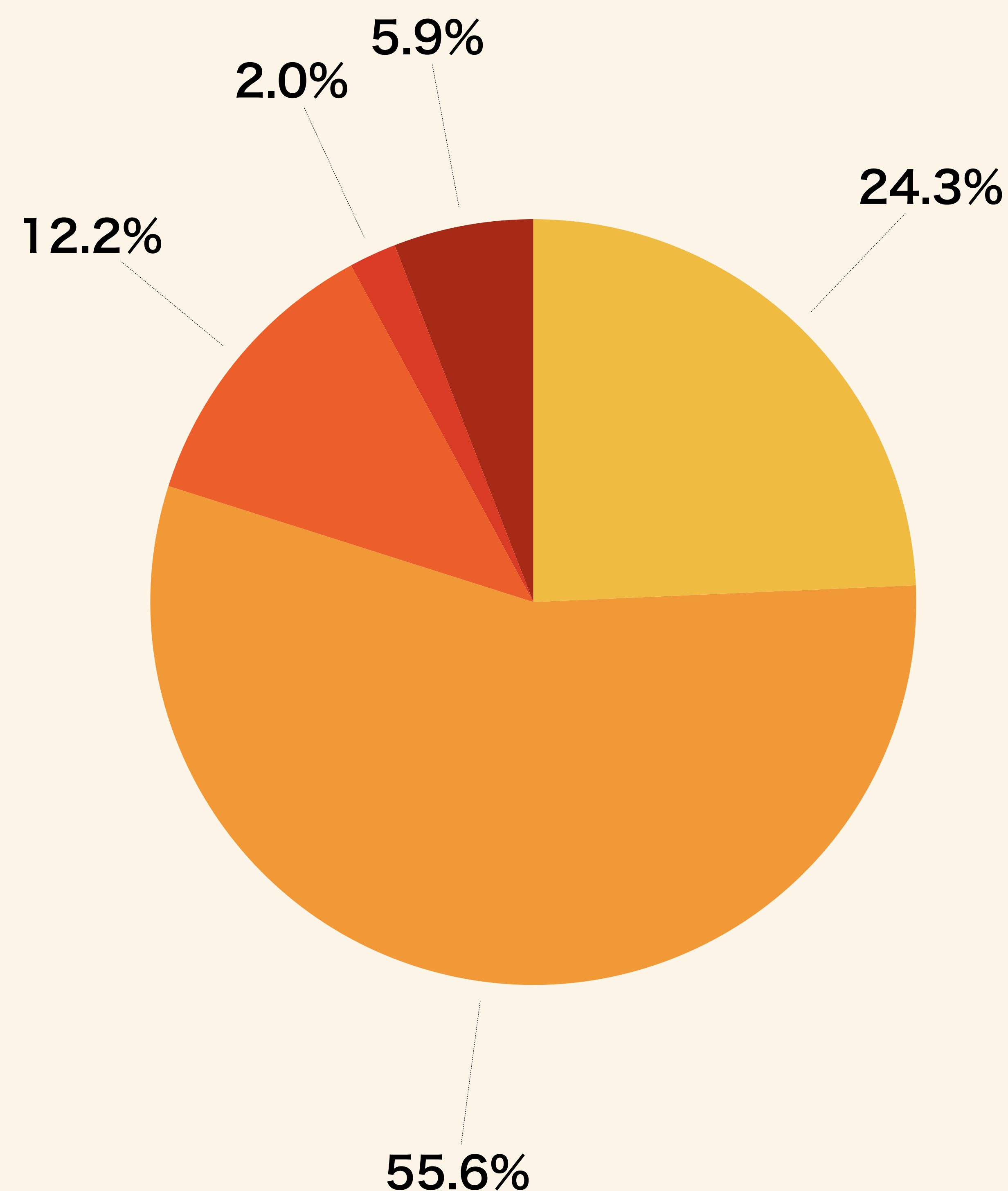
Q6で「とてもある」「ややある」と回答した方にお聞きします。  
紙のカタログに不便さを感じる理由を教えてください。（複数回答）



紙のカタログに不便さを感じる理由、  
「多数の物品を探す手間が膨大」が65.8%で  
最多となりました。

## Q8

あなたは、紙/Webどちらからも商品閲覧が可能で、現場用品等の品揃えも充実しており、必要なものが一つのサイトに揃っているオフィス用品通販サービスがあれば活用してみたいと思いますか。

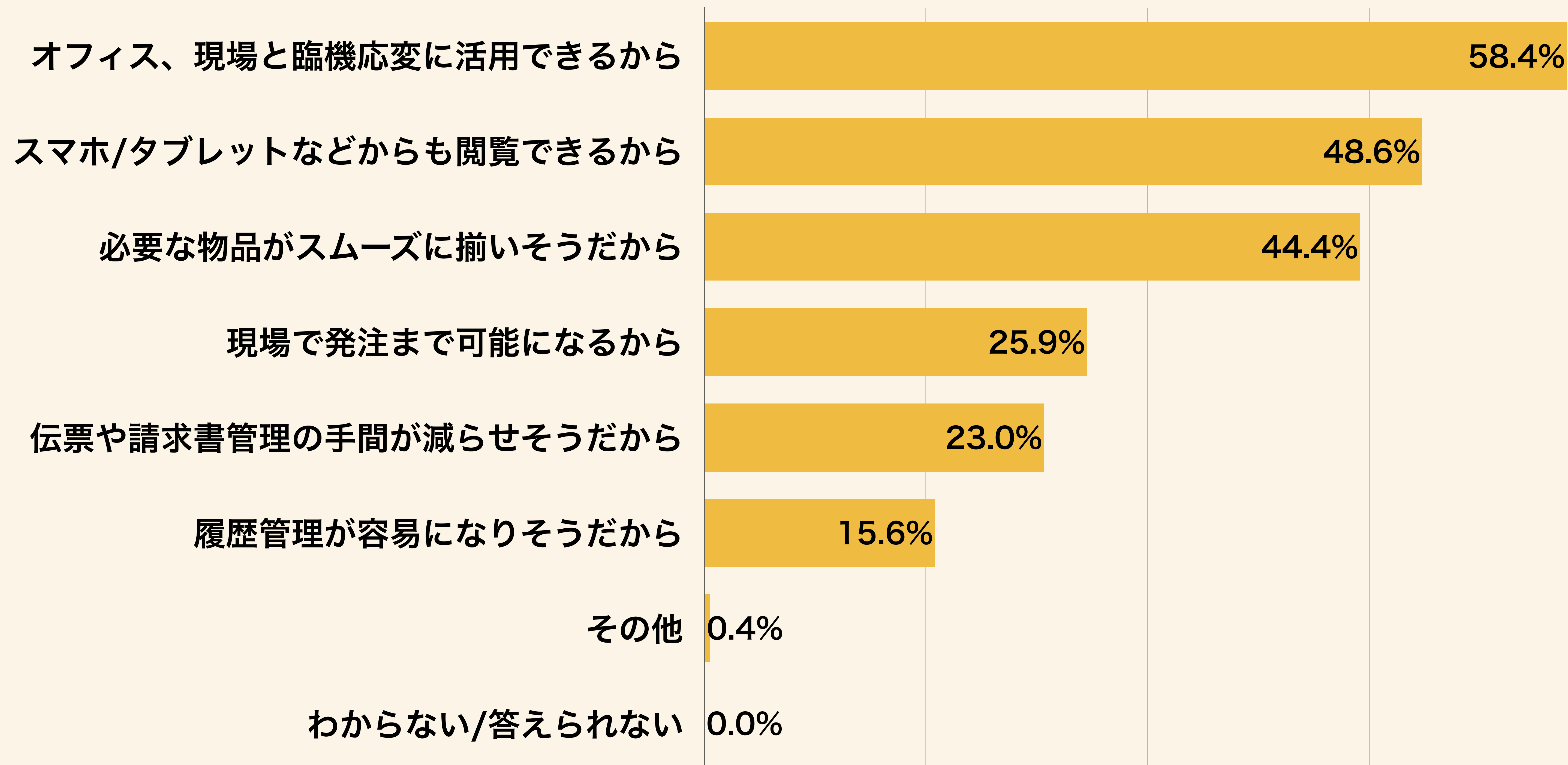


- 24.3% 非常にそう思う
- 55.6% ややそう思う
- 12.2% あまりそう思わない
- 2.0% 全くそう思わない
- 5.9% わからない/答えられない

約8割が、紙/Webどちらからも商品閲覧が可能で、現場用品等の品揃えも充実しており、必要なものが一つのサイトに揃っているオフィス用品通販サービスがあれば「活用したい」と回答しました

## Q9

Q8で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。  
Q8のようなオフィス用品通販サービスを活用してみたいと思う理由を  
教えてください。（複数回答）



n=243、調査期間：2023年10月26日～同年10月27日  
建設業の物品調達における課題調査

オフィス用品通販サービスを活用してみたいと思う理由、  
「オフィス、現場と臨機応変に活用できるから」や「スマホ/タ  
ブレットなどからも閲覧できるから」などが挙がりました。



## スマートオフィスで日々の物品手配・管理業務を”スマート”に！

---

# smartoffice®

「smartoffice(スマートオフィス)」はプラス株式会社ジョインテックスカンパニーが運営する法人向けのオフィス用品通販サービスです。

スマートオフィスでは、事務用品・OAサプライをはじめ、飲料食品、防災用品、家電、オフィス家具まで取り揃えております。さらに、医療用品や理化学用品などを取り扱う専門サイトとも連携、専門品も多く取り揃えております。また、Webサイトには、承認機能や予算管理機能なども搭載、発注業務の効率化、時短化を図り、本来業務に集中していただくことが可能です。

▼詳しくはこちら：

<https://www.smartoffice.jp/info/smartoffice-first/>

問い合わせ先

プラス株式会社ジョイントテックカンパニー スマートオフィス

法人向けオフィス用品通販

**smartoffice**<sup>®</sup>

<https://www.smartoffice.jp>

”はたらく環境”を今よりすこしスマートに。

スマートワークス・マガジン



**マガ**

スマートワークス・マガジン  
produced by smartoffice

<https://www.smartoffice.jp/info/smaga/>